

Prämien für „Ratten- und Tanzkinder“

Hameln Marketing und Tourismus zeichnet junge Akteure für langjährige Treue aus

HAMELN. Mit einer Treueprämie belohnt die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) insgesamt acht Kinder, die seit Jahren als „Ratte“ oder „Tanzkind“ beim Rattenfänger-Freilichtspiel mitwirken. Dieses Jahr war die Rattenfänger-Gruppe 19-mal auf der Hochzeitshaus-Terrasse in Aktion und damit Attraktion für Touristen und Medienvertreter aus nah und fern.

Wenn andere sich im Schwimmbad, auf dem Fußballplatz oder bei einem Familienausflug vergnügen, stehen diese Kinder und Jugendlichen auf der Bühne, um anderen Menschen eine Freude zu bereiten. Auch für die intensiven Proben opfern die Nachwuchs-Schauspieler viele Stunden ihrer Freizeit. Viel Lob und dankende Worte gibt



Diese Ratten- und Tanzkinder vom Rattenfänger-Freilichtspiel erhielten Treueprämien von der Hameln Marketing und Tourismus GmbH.

FOTO: FRANK LÜCKE/PR

es deswegen für die jungen Geehrten von den neuen Spielleitern Christian Fölsch und Michael Bräunig. Auch Il-

se Nachtigall, Barbara Dzierzon, Karl-Friedrich Schmidt und Petra Plaul aus der Führungsriege hoffen darauf, dass

die Nachwuchs-Schauspieler der Laienspielschar noch lange erhalten bleiben. Spitzenreiter, weil schon 12 Jahre für

die Rattenfänger-Gruppe aktiv, ist dieses Jahr Bermal Erdogan. Sie erhält eine Treueprämie von 100 Euro. Für sechs Jahre verlässliches Mitwirken wird Berfin Ulumaskan ausgezeichnet und mit einer Prämie von 50 Euro belohnt. Emine Tatli, Botan Kanat, Azad Kanandir, Aylin Erdogan, Naselin Akpinar und İlayda Akpinar spielen seit drei Jahren mit und erhalten eine Treue-Prämie von 25 Euro. Für alle Kinder gibt es zusätzlich eine Treue-Urkunde.

Neben den Kindern dankte Frank Lücke von der HMT auch der Sparkasse Hameln-Weserbergland. Neben der Grundfinanzierung durch die Stadt Hameln trägt der Finanzdienstleister mit seinem Engagement wesentlich zum großen Erfolg der Aufführungen bei.